

OBJETIVOS**Objetivo General**

- Conocer los diferentes planteamientos, estrategias y recursos existentes para mejorar la eficacia de la gestión y dirección de las empresas.

Objetivos Específicos

- Aprender cómo utilizar la contabilidad financiera para conocer la situación de la empresa y gestionarla adecuadamente.
- Conocer los fundamentos del marketing comercial para el diseño y el desarrollo de planes de marketing.
- Conocer los mejores instrumentos para la gestión del stock.
- Aprender a elaborar proyectos de dirección estratégica.
- Conocer los objetivos de la dirección financiera y su aportación a la gestión empresarial.
- Aprender cómo gestionar los recursos humanos dentro de la empresa.
- Poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridos durante el curso mediante la participación en un "juego" de simulación empresarial.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. Herramientas de control.

MÓDULO 2. Dirección de marketing.

MÓDULO 3. Dirección de operaciones.

MÓDULO 4. Dirección estratégica.

MÓDULO 5. Dirección financiera.

MÓDULO 6. Dirección de recursos humanos.

MÓDULO 7. Simulador empresarial.

Otros Recursos Didácticos