



HERRAMIENTAS DE CIRCULARIZACIÓN Y DESCARBONIZACIÓN PARA
PYMES INDUSTRIALES MULTISECTOR



10/2023

aurkibidea **índice**

análisis **azterketa**

Herramientas para impulsar la circularidad y descarbonización en pymes industriales multisectoriales | [5](#)

claves de transición **eraldaketa-giltzak**

Serie de normas ISO 59000 de Economía Circular | [14](#)

Herramientas de Intercambio de Datos: Impulsores de la Economía Circular | [16](#)

Ayudas **Diru-laguntzak**

PREE 5000: Ahorro y eficiencia en edificios | [19](#)

Ayudas para eficiencia energética en empresas | [20](#)

MOVES III: Movilidad sostenible | [21](#)

Programa de ayudas a la realización de auditorías energéticas integrales en pyme de los sectores industrial y terciario | [22](#)

Programa de incentivos ligados a la implantación de instalaciones de energías renovables térmicas en diferentes sectores de la economía | [23](#)

Programa de ayudas a inversiones en eficiencia energética en el sector comercio y distribución | [24](#)

Programa de ayudas a inversiones en eficiencia energética, energías renovables, transporte y movilidad eficiente | [25](#)

Documentos **Argitalpenak**

Circular Transition Indicators version 4.0 | [28](#)

La huella de carbono en las empresas españolas | [29](#)

Informe de vigilancia ambiental estratégica: las 10 claves en economía circular para 2024 | [30](#)

naider **naider**

Información corporativa | [91](#)

análisis azterketa

n a i d e r

Herramientas para impulsar la circularidad y descarbonización en pymes industriales multisectoriales

Los perfiles de
madurez circular y
el uso de hojas de
ruta para la
transición. La
herramienta CICLO

Haizea Aguirre Arquitecta urbanista de Naider

Iván de Torres Analista de inteligencia de Naider

Mirari Otero Ingeniera ambiental de Naider

Ander López Científico Ambiental de Naider

HAIZEA AGUIRRE | ARQUITECTA URBANISTA
IVÁN DE TORRES | ANALISTA DE INTELIGENCIA
MIRARI OTERO | INGENIERA AMBIENTAL
ANDER LÓPEZ | CIENTÍFICO AMBIENTAL

Herramientas para impulsar la circularidad y descarbonización en pymes industriales multisectoriales



Los perfiles de madurez circular y el uso de hojas de ruta para la transición. La herramienta CICLO: Circular Business Profile & Circular Roadmap ha sido seleccionada en la segunda edición de la convocatoria PYME Circular; ayudas para innovación en economía circular del Gobierno Vasco en el año 2023.

Foto de taller de mecanizado en [Unsplash](#)

naider



“La implementación de modelos de negocios circulares emerge no solo como una oportunidad inmediata para las pequeñas y medianas empresas, sino también como un requisito anticipado en el horizonte cercano. Aquellas pymes que adopten un enfoque relacionado con la economía circular de manera temprana experimentarán una ventaja competitiva, mientras que las que no lo hagan enfrentarán desventajas.”

De una economía lineal a una circular

La fabricación a gran escala, el consumo ilimitado de recursos y los ciclos de consumo breves han sido los parámetros sobre los que se ha asentado el sistema económico y productivo universal durante más de dos siglos. **Este modelo lineal ha resultado ser ineficiente y está llevando al planeta al límite de su capacidad física.**

En los últimos años, el contexto: |1| económico (la crisis financiera del 2008 primero y posteriores recaídas después); |2| sanitario (la pandemia de COVID-19); |3| geopolítico (la invasión rusa a Ucrania e inestabilidad mundial) y |4| medioambiental (la escasez de recursos, la contaminación atmosférica o la aceleración del calentamiento global), han hecho que la economía circular, que busca desacoplar el consumo de recursos naturales del crecimiento económico, aparezca como alternativa sólida a la dinámica “extraer, producir, consumir y desechar”.

Aunque el concepto no es nuevo, la urgencia por avanzar hacia un modelo económico circular nunca se ha manifestado tan claramente. Según refleja el informe anual de Circle Economy sobre **la brecha de la circularidad mundial, la economía circular a nivel global se ha estancado en un 8,6%**, una cifra similar a la que reflejaba el informe de 2020, y algo menor que la de 2019, que arrojaba una tasa de circularidad del 9,1%.

Para revertir esta tendencia, las empresas deben adaptarse a este cambio de paradigma lo antes posible. **Abrazar un enfoque más disruptivo y colaborativo** que dará pie a un cambio sistémico que afecte a toda la cadena de valor para así conseguir unos resultados visibles. Para ello, se requiere una transformación radical en la forma en que se concibe la producción y el consumo por parte de la sociedad.

En una economía lineal, el enfoque tradicional se centra en la producción masiva de bienes, con un ciclo de vida corto y una disposición final en vertederos. Esto conlleva una creciente presión sobre los recursos naturales y una acumulación alarmante de desperdicios. Al contrario, la economía circular promueve una **mentalidad más sostenible y regenerativa**, donde los productos se diseñan cuidadosamente para ser duraderos, donde se fomenta la reutilización y el reciclaje. Los materiales y productos se mantienen en un **ciclo continuo**, reduciendo así la necesidad de extraer recursos y minimizando la generación de residuos. Esto conlleva, entre otras muchas cosas, nuevas oportunidades comerciales impulsadas por el Pacto Verde Europeo, **mejora de competitividad empresarial y una disminución de los riesgos asociados a un elevado impacto ambiental y social.**

La economía circular también estimula la innovación y la colaboración intersectorial, ya que fomenta la creación de

productos modulares y fácilmente actualizables, lo que prolonga aún más su vida útil. Además, promueve la adopción de **tecnologías limpias** y **procesos de producción más eficientes** desde el punto de vista energético, lo que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero.

Otro aspecto importante es el papel activo de los consumidores en esta transición hacia una economía circular. Estos están cada vez más interesados en productos sostenibles y están dispuestos a **apoyar a empresas que adoptan prácticas respetuosas con el medio ambiente**. Esto crea un sinfín de demanda de productos sostenibles impulsa a las empresas a innovar y adoptar enfoques más circulares en sus operaciones.

Aquellas empresas que produzcan eficientemente moderarán sus costes, lo que salvaguardará puestos de trabajo. Además, disminuirán las emisiones de CO₂ y reducirán la generación de residuos a la vez que el medio ambiente se convertirá en un factor clave de competitividad de su negocio. Por todo ello, **construir una economía circular a nivel local deber ser una prioridad**.

Cerrar el círculo del diseño, la producción, el consumo y la gestión de residuos, creando así un **territorio ecológico, circular y competitivo**.

Herramientas para la descarbonización

En este contexto y aprovechando la coyuntura de la convocatoria **PYME Circular** (una de las líneas de las subvenciones para innovación en economía circular promovidas por el Gobierno Vasco), la confianza y el respaldo de ASLE y sus empresas asociadas, nace la iniciativa **CICLO: Circular Business Profile & Circular Roadmap**, concebida y desarrollada por **NAIDER**.

Son nueve las empresas que se han adherido a la iniciativa. La característica principal que une a todas ellas es que todas son pymes o micropymes industriales o anexas a la industria: 1| **Leber Planificación e Ingeniería**, 2| **Gráficas Zamudio Printek**, 3| **Mecanizados de precisión Belmek**, 4| **Antza**, 5| **Zorrotz Legazpi**, 6| **Engranajes Grindel**, 7| **Gehiber Machined Components**, 8| **Conatec**, y 9| **Fabricación Metales Duros**. El propio ASLE actúa como agente intermedio y Tecnalia como empresa colaboradora. El proyecto ha recibido un total de 100.000 euros y tendrá una duración aproximada de nueve meses.

El fin último de CICLO es **incorporar de forma progresiva la economía circular en la estrategia y en la operativa de pymes industriales multisector** e impulsar así la **descarbonización** de las mismas. Para ello, el proyecto desarrolla dos herramientas principales:



Figura 01. Esquema de funcionamiento de la herramienta Circular Business Profile. Fuente: Elaboración propia

En la mayoría de los casos la falta de financiación es la mayor barrera para vencer ese déficit de circularidad existente. Un buen conocimiento del posicionamiento de partida, una adecuada hoja de ruta y la apuesta por alianzas público-privadas resulta clave en estos casos.

Acción I: Circular Business Profile

Por una parte, Naider prestará un servicio de consultoría adaptada a las necesidades y características de cada pyme. Esto se hará mediante la herramienta [1] Circular Business Profile, un marco de referencia que ayudará a cada empresa a comprender su estado actual de circularidad, analizar y actuar sobre oportunidades y riesgos, y desarrollar una visión para convertirse en líderes circulares en sus campos a medida que vayan realizando actuaciones y asumiendo compromisos en estrategias de circularidad, herramientas etc. de referencia.

Se trata de articular hasta cinco perfiles de madurez en las que encajar a las empresas de forma objetiva y poder conocer su posicionamiento en torno al compromiso con la economía circular.

Cada perfil tiene en cuenta diferentes aspectos de la empresa en el ámbito social, del medioambiente, la competitividad económica o la innovación entre otros. La transición desde el perfil de partida hacia perfiles más comprometidos configurará la hoja de ruta de la empresa.

Acción II: Circular Roadmap

Por otra parte, y a raíz del trabajo inicial, se creará una hoja de ruta particular para la circularización y descarbonización progresiva de cada pyme y

micropyme industrial multisectorial mediante el desarrollo de la herramienta [2] Circular Roadmap. Esta hoja de ruta será un marco estratégico con el que trabajar a corto, medio y largo plazo.

Una herramienta que posibilitará que las pymes industriales colaboren y cuenten con una visión compartida de cómo abordar la economía circular en sus sectores. Servirá además para adaptar a diferentes sectores el Circular Business Profile y caracterizar el enfoque de circularidad en función de la tipología de empresas.

Como metodología, la creación de la misma se apoyará en las pautas establecidas por [Pacto Verde Europeo](#), el [Basque Green Deal](#), la [Estrategia de Economía Circular de Euskadi 2030](#), el [Plan Estratégico de Economía Circular y Bioeconomía 2024](#), el [Plan de Prevención y Gestión de Residuos de Euskadi 2030](#), el [Plan de Transición Energética y Cambio Climático 2030](#), el [Programa de Compra Pública Verde 2030](#) así como el [Plan de Ciencia y Tecnología de Euskadi PCTI 2030](#), las pautas del [World Business Council for](#)

[Sustainable Development \(WBCSD\)](#) y otros agentes nacionales e internacionales de interés. (Material escalable. Sesiones de trabajo conjuntas con todas las empresas)

Además, este trabajo servirá de base para elaborar en proyectos posteriores un documento global escalable, que podrán seguir todas las pymes industriales sin importar al sector al que pertenezcan. Este marco de referencia global se irá redactando progresivamente mediante un trabajo de cocreación y colaboración con las pymes participantes en la iniciativa, estudios de benchmarking internacionales de las mejores prácticas para pymes e implantación de normativa y tendencias de futuro.

Paralelamente, y a lo largo de todo el proyecto, se realizarán acciones complementarias de [1] comunicación sensibilización y formación (píldoras de conocimiento, noticias, informes de interés, ejemplos de buenas prácticas, webinars, jornadas de presentación de resultados etc.), y [2] un exhaustivo análisis de mecanismos de financiación para los procesos e iniciativas marcadas en la hoja de ruta (creación del fondo circular Challenge, articulación convocatorias europeas, subvenciones, alianza público-privadas etc.).

Acción III: Programa de comunicación de economía circular en empresas

Lo que no se conoce no existe. Esta frase enfatiza que la falta de comprensión y conciencia sobre sus principios y beneficios puede llevar a que muchas empresas y personas no consideren la adopción de prácticas más sostenibles y circulares. Por lo tanto, la educación y la comunicación desempeñan un papel esencial para dar a conocer la economía circular y motivar su implementación en diferentes ámbitos.

En el proyecto CICLO, se utilizarán las siguientes herramientas comunicativas y de difusión:

[1] **Magazine** periódico con contenidos estimulantes y didácticos sobre las oportunidades y las posibilidades para las empresas;

[2] **WEB** repositorio de materiales, contenidos e información sobre las acciones que se están desarrollando y que estén abiertas a la comunidad empresarial. Además, puede utilizarse este espacio para dar visibilidad a las empresas que forman parte de la federación y que están llevando a cabo acciones en materia de economía circular; y

[3] Otras **acciones de sensibilización** como pueden ser webinars, colaboraciones, benchmarking de mejores prácticas de circularidad en pymes industriales o anexas a la industria, etc.

Un plan de comunicación eficiente sensibiliza, educa y compromete a empleados y partes interesadas en la adopción de enfoques circulares en las empresas, facilitando una transición exitosa hacia la economía circular y superando resistencias, al mismo tiempo que fomenta un sentido de pertenencia a la visión circular de la organización.

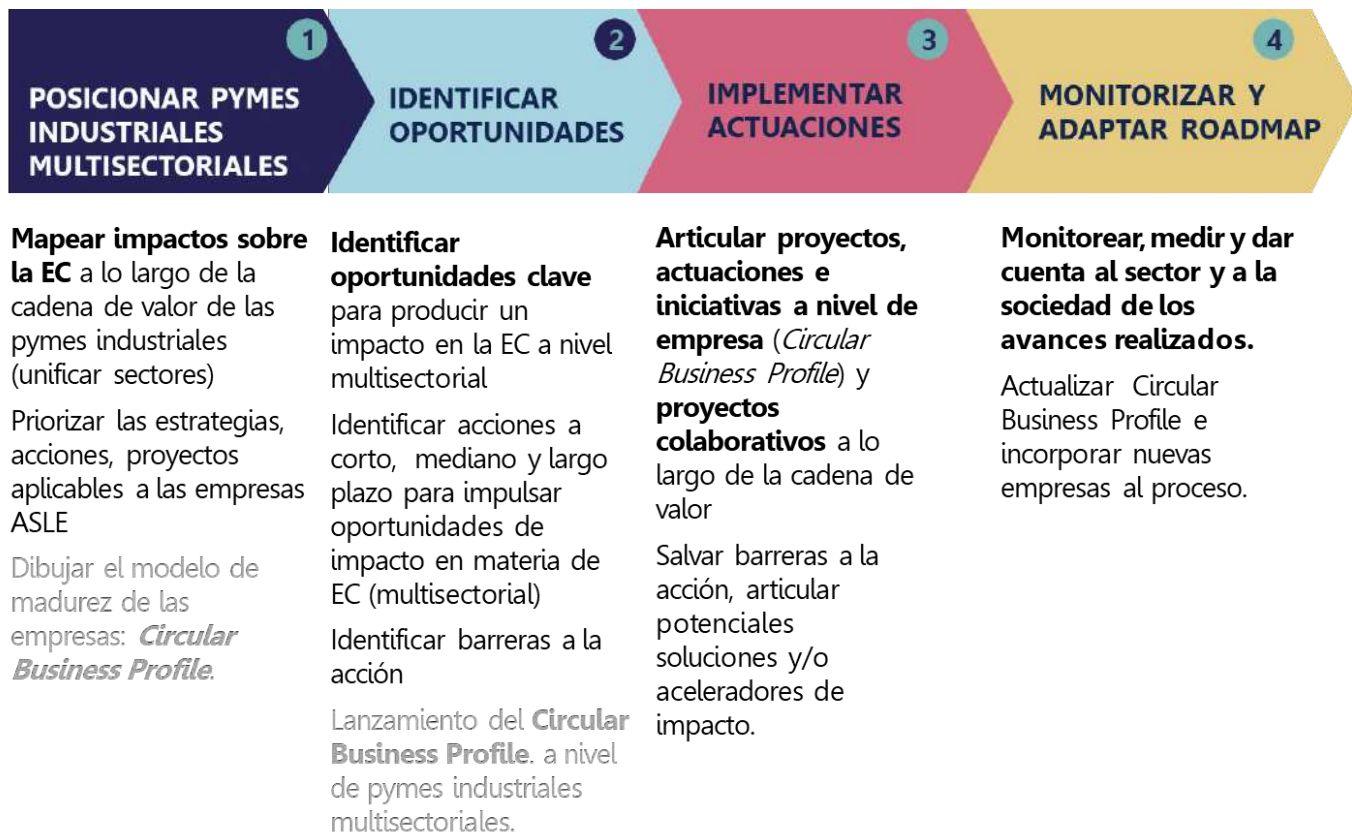
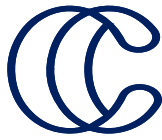


Figura 02. Esquema de funcionamiento de la herramienta Circular Roadmap. Fuente: Elaboración propia



Claves para la utilización de la Herramienta CICLO

01.

CICLO: Circular Global Challenge se plantea como una iniciativa para **incorporar gradualmente la economía circular** en las operaciones de las pymes industriales multisectoriales. Se busca alcanzar un número significativo de empresas en los próximos años, con un enfoque tentativo que abarca hasta 2030, con metas claras de adhesión: 2023-2025: 50 empresas; 2025-2027: 100 empresas; 2027-2030: 400 empresas. Esta apuesta por el largo plazo demuestra un compromiso real con la implementación de prácticas circulares.

02.

Las herramientas utilizadas se enfocan en generar un marco que se adapte a la realidad de estas empresas, ofreciendo criterios sólidos para guiarlas en su transición hacia la circularidad. Además, destaca la importancia de brindarles un sólido soporte técnico, garantizando que no estén solas en este proceso de transformación.

03.

Es fundamental resaltar que la iniciativa promueve la economía circular como una **oportunidad empresarial** en lugar de como una imposición. El modelo de transición refleja el compromiso de las empresas con la sociedad, tanto a nivel local como global, al tiempo que les permite adaptarse a las demandas del mercado, la normativa y los valores sociales emergentes. En todo momento la adopción de pautas y modelos circulares se presenta como una oportunidad para explorar nuevos mercados y modelos de negocio, así como mejorar la eficiencia operativa.

04.

La metodología propuesta se centra en **identificar oportunidades y enfoques positivos** en lugar de imponer restricciones burocráticas o señalar los impactos negativos de las empresas. La circularidad es esencial para promover la sostenibilidad y la

eficiencia en el uso de recursos en las pymes industriales, impulsando una transición hacia un modelo de negocio más circular y regenerativo.

05.

El proyecto se basa en la **adhesión voluntaria** de las empresas, evitando imposiciones y enfocándose en la persuasión a través de la sensibilización y la formación. La iniciativa se plantea como de largo recorrido y estructural, no como acciones puntuales. Además, se articula por fases, permitiendo que cada empresa avance a su propio ritmo y adaptando el enfoque global a sus características individuales.

06.

NAIDER se compromete a brindar apoyo a nivel de dinamización, formación y asistencia técnica, además de la posibilidad de cofinanciación. Se adapta a pymes industriales multisectoriales, ofreciendo una **hoja de ruta y un modelo de madurez personalizados** para cada empresa. La metodología es medible y comparable, lo que permite a las empresas marcar sus propios objetivos.

07.

Una parte esencial de la iniciativa es el reconocimiento del compromiso empresarial y su visibilidad en la sociedad. Esto contribuye al posicionamiento de ASLE ante diversos actores, demostrando su compromiso con las empresas asociadas y proporcionándoles valor, criterio, asistencia y soluciones.

08.

Se basa en **metodología NAIDER**, adaptando propuestas internacionales y alineándose con diversas estrategias y pactos verdes, lo que refuerza su relevancia y capacidad para impulsar la economía circular en el ámbito industrial.

eraldaketa-giltzak **claves de transición**

naider

Serie de normas ISO
59000 de Economía
Circular |

Herramientas de
Intercambio de Datos:
Impulsores de la
Economía Circular |



SERIE DE NORMAS ISO 59000 DE ECONOMÍA CIRCULAR

Mirari Otero | Ingeniera ambiental

La implementación de modelos de negocio circulares juega un papel fundamental en el actual contexto empresarial al ofrecer numerosos beneficios y oportunidades. Las organizaciones que implementen [principios de economía circular](#) no solo convertirán el medio ambiente en un factor clave de competitividad de su negocio, sino que se beneficiarán de nuevas oportunidades asociadas a la disminución de sus costes y mejoras de eficiencia. Cerrar el círculo del diseño, la producción, el consumo y la gestión de residuos, es esencial para crear un [territorio ecológico, circular y competitivo](#). No obstante, la transición de un modelo de negocio lineal a uno circular puede suponer un reto complejo para las empresas.

Para dar respuesta a este nuevo paradigma, el pasado mes de julio se aprobaron los [3 borradores de Normas](#)

[de economía Circular](#), alcanzado un hito crucial en este largo camino de transición a una economía más verde. El objetivo final es aprobar un total de siete normas sobre Economía Circular.

El siguiente paso será la realización de un plenario final donde se incorporen los comentarios recibidos para su posterior publicación en 2024.

Estos nuevos estándares internacionales recogidos en la serie de documentos ISO 59000, buscan **proveer marcos, requisitos, guía y herramientas de apoyo armonizadas** para todas aquellas organizaciones que busquen incorporar modelos circulares en sus operaciones de manera efectiva.



Estos documentos permitirán a las empresas entender, diseñar, establecer, medir y evaluar su circularidad. De este modo, los tres borradores aprobados hasta el momento se centran en lo siguiente:

- **ISO 59004 - Terminología, principios y orientación para la implementación.** Destinado a organizaciones privadas o públicas, actuando de forma individual o colectiva, independientemente de su tipo o tamaño, y ubicadas en cualquier jurisdicción o posición dentro de una cadena de valor o red de valor específica.

Define qué es la economía circular y comparte la visión, principios y directrices generales para saber cómo implementarla y contribuir a un desarrollo sostenible.

- **ISO 59010 - Orientación sobre modelos de negocio y redes de valor.** Enfocado a cualquier organización que se ocupe de productos o servicios, independientemente de su tamaño, sector o región.

En ella se establecen una serie de directrices orientadas a los negocios para facilitar la implementación de la economía circular,

definiendo, por un lado, los objetivos y alcance de la transición de las empresas en base al nivel de circularidad inicial en el que se encuentren y, por otro, la estrategia o acciones que deben tomarse.

- **ISO 59020 - Medición y evaluación de la circularidad.** Marco a utilizar para determinar la eficacia de las acciones circulares ejecutadas por organizaciones públicas y privadas.

Su propósito es ayudar a las organizaciones en la recopilación de la información necesaria para permitir prácticas económicas circulares que minimicen el uso de recursos y/o permitan un flujo circular de recursos y contribuyan al desarrollo sostenible.

Provee un enfoque estructurado para medir y evaluar la circularidad y sus impactos en base a unos indicadores estandarizados y métodos complementarios.

Se trata de normas interconectadas, que se complementan unas con otras, con el propósito de apoyar a las organizaciones en su transición hacia una economía circular.





HERRAMIENTAS DE INTERCAMBIO DE DATOS: IMPULSORES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Ander López | Científico Ambiental

La noción de una **economía circular** ha ganado una atención significativa como alternativa al tradicional modelo lineal de producción y consumo. Este es un modelo económico que, por diseño, es regenerativo; **busca retener el valor de los recursos, productos, partes y materiales que circulan**, y en un mundo donde los recursos naturales son cada vez más limitados y la presión sobre el medio ambiente es más evidente que nunca, extender la vida útil de los productos, reciclar y reutilizar materiales, y minimizar el desperdicio se ha convertido en una prioridad global. **La clave** de la economía circular radica en la maximización del valor de los recursos a lo largo de su ciclo de vida. Esto implica no solo la fabricación de productos duraderos y fácilmente reciclables, sino también **la capacidad de rastrear y gestionar eficazmente la información sobre cada elemento que compone un producto**. Es aquí donde entra en juego las **herramientas digitales** como del **Pasaporte Digital de Productos (DPP)**.



Según el estudio "*Achieving a circular economy: using data-sharing tools*", del [World Business Center](#), compartir información sobre el producto a lo largo de su ciclo de vida puede facilitar estrategias circulares para todos los interesados involucrados en la cadena

de valor. **El DPP** no solo actúa como un repositorio de información sobre un producto, sino que también sirve como **un medio para su trazabilidad** a lo largo de su vida útil. Desde su concepción hasta su disposición final, cada etapa puede ser documentada y monitorizada. Esto proporciona una visibilidad sin precedentes en la gestión de productos y materiales, permitiendo una toma de decisiones más informada y estratégica.

Sin embargo, para que el DPP alcance su máximo potencial, **es esencial un enfoque colaborativo**. Gobiernos, empresas y consumidores deben unirse en un esfuerzo conjunto para promover su implementación y adopción generalizada. Además, se debe prestar atención a los desafíos que surgen en el camino. Entre estos **desafíos** se encuentra **comprender la complejidad de las redes de suministro y la necesidad de encontrar estándares de datos uniformes**, además consultar a la industria de tecnologías de la información sobre los requisitos técnicos para el desarrollo de herramientas de intercambio de datos. Por otro lado, **la seguridad y accesibilidad de los datos son aspectos críticos** que requieren una atención cuidadosa. Esto implica la necesidad de soluciones técnicas robustas y un marco regulatorio claro que garantice la protección y privacidad de la información compartida.

En conclusión, **el Pasaporte Digital de Productos representa un avance significativo hacia una economía circular verdaderamente efectiva**. Su capacidad para rastrear y gestionar la información de los productos a lo largo de su ciclo de vida proporciona una herramienta invaluable para una gestión de recursos más eficiente y sostenible. Sin embargo, su éxito radica en la colaboración y el compromiso de todos los actores involucrados. Con un enfoque conjunto, podemos allanar el camino hacia un futuro donde la circularidad no sea solo una aspiración, sino una realidad tangible y beneficiosa para todos.

ayudasdiru-laguntzak

CONVOCATORIAS ABIERTAS PARA LA SOLICITUD DE AYUDAS Y SUBVENCIONES

PREE 5000: AHORRO Y EFICIENCIA EN
EDIFICIOS |

AYUDAS PARA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN
EMPRESAS |

MOVES III: MOVILIDAD SOSTENIBLE |

PROGRAMA DE AYUDAS A LA
REALIZACIÓN DE AUDITORÍAS
ENERGÉTICAS INTEGRALES EN PYME DE
LOS SECTORES INDUSTRIAL Y TERCIARIO |

PROGRAMA DE INCENTIVOS LIGADOS A LA
IMPLANTACIÓN DE INSTALACIONES DE
ENERGÍAS RENOVABLES TÉRMICAS EN
DIFERENTES SECTORES DE LA ECONOMÍA |

PROGRAMA DE AYUDAS A INVERSIONES
EN EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL SECTOR
COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN |

PROGRAMA DE AYUDAS A INVERSIONES
EN EFICIENCIA ENERGÉTICA, ENERGÍAS
RENOVABLES, TRANSPORTE Y MOVILIDAD
EFICIENTE |

PREE 5000: AHORRO Y EFICIENCIA EN EDIFICIOS

Proyectos que impulsen la sostenibilidad de la edificación en los municipios de reto demográfico en España

Hasta el día 31 de diciembre de 2023

En qué consiste: Se puede financiar la realización de proyectos que impulsen la sostenibilidad de la edificación en los municipios de reto demográfico en España. Entre las acciones que se pueden financiar, se encuentran desde:

- Cambios en la envolvente térmica de un edificio.
- Sustitución de instalaciones de generación térmica con combustibles de origen fósil por fuentes renovables como la biomasa.
- Geotermia.
- Solar térmica o bomba de calor.
- Incorporación de tecnologías de regulación y control.
- Mejora en la eficiencia energética en iluminación.

Para quién:

- Empresas explotadoras, arrendatarias o concesionarias de edificios, que acrediten dicha condición.
- Entidades Locales y el sector

público institucional de las administraciones públicas.

- Las comunidades de energías renovables y las comunidades ciudadanas de energía.

Cuantía:

- 50% de los costes subvencionables para mejoras de la envolvente térmica.
- 40% de los costes subvencionables para acciones de mejora de las instalaciones térmicas.
- 20% de los costes subvencionables para proyectos de mejoras de eficiencia energética en instalaciones de iluminación.
- En rehabilitaciones de viviendas o locales individuales dentro de edificios, este porcentaje de ayuda pasa a ser del 40%, 30% y 20% para las mejoras de la eficiencia energética en envolvente, instalaciones térmicas e iluminación, respectivamente.

[Acceso a la web](#)

AYUDAS PARA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EMPRESAS

Programa de ayudas para actuaciones de eficiencia energética en PYMEs y grandes empresas del sector industrial, dirigido a estimular e incentivar la realización de actuaciones que reduzcan las emisiones de dióxido de carbono y el consumo de energía final, mediante la mejora de la eficiencia energética.

Hasta el día 30 de junio de 2024.

En qué consiste:

- Actuación 1: Mejora de la tecnología en equipos y procesos industriales.
- Actuación 2: Implantación de sistemas de gestión energética en empresas que NO tengan la consideración de grandes consumidoras de energía de acuerdo con la Ley 4/2019, de 21 de febrero, de Sostenibilidad Energética de la Comunidad Autónoma Vasca.

Para quién:

- Empresas que tengan la consideración de PYME, o de Gran Empresa del sector industrial, con CNAE de 7 a 11, de 13 a 33, y de 35 a 39.
- Empresas de servicios energéticos que figuren

reglamentariamente inscritas como proveedoras de servicios energéticos en el IDAE.

Cuantía:

La cuantía máxima de la ayuda será, la menor de las siguientes:

- El 30 % de la inversión elegible del proyecto (con los límites particulares para cada tipología de actuación).
- La cuantía máxima que se establece para actuaciones de eficiencia energética en el artículo 38 del Reglamento 651/2014.
- 2.000.000€ para actuaciones tipo 1 y 30.000€ para las actuaciones tipo 2.

El importe mínimo subvencionable para cada inversión será de 3.000€. Cada beneficiaria no podrá superar por el conjunto de solicitudes presentadas la cuantía total de ayuda de 2.000.000€.

[Acceso a la web](#)

MOVES III: MOVILIDAD SOSTENIBLE

Ayudas para la compra de vehículos eléctricos o híbridos enchufables e instalación de puntos de recarga.

Hasta el día 31 de diciembre de 2023

En qué consiste: Con una subvención del programa MOVES III, puedes financiar parte del coste de adquisición de vehículos eléctricos, siempre y cuando sea un modelo incluido en la Base de Datos de Vehículos del IDAE. También puedes acceder a financiación para la instalación de infraestructura de recarga de vehículos eléctricos.

Para quién:

- Personas físicas y autónomos
- Comunidades de propietarios
- Entidades locales y sector público institucional

Cuantía:

- Para el caso de particulares, autónomos o administración, estas ayudas pueden llegar hasta los 7.000 € (9.000 con achatarramiento) en el caso de comerciales de hasta 3.500 kg y hasta los 4.500 € (7.000 con achatarramiento) en el caso de vehículos turismos.
- El precio del vehículo eléctrico no podrá superar los 45.000€ sin IVA.

[Vehículos elegibles](#)

[Acceso a la web](#)

PROGRAMA DE AYUDAS A LA REALIZACIÓN DE AUDITORÍAS ENERGÉTICAS INTEGRALES EN PYMES DE LOS SECTORES INDUSTRIAL Y TERCIARIO

La justificación de la realización, facturación y pago de la actuación objeto de ayuda deberá realizarse en un plazo máximo de seis meses a contar desde la fecha de notificación de la resolución de otorgamiento de la ayuda y, en todo caso, no más tarde del 31 de octubre de 2024.

Hasta el día 29 de marzo de 2024

En qué consiste: Auditorías energéticas integrales en PYMEs de los sectores industrial y terciario desarrolladas bajo la norma UNE-EN 16247, o sus modificaciones o mejoras posteriores, llevadas a cabo por los solicitantes en instalaciones ubicadas en el territorio de la CAE que tengan un efecto sobre la potencial implementación de energías renovables, el ahorro energético y eficiencia energética.

Para quién: Aquellas personas físicas o jurídicas, de naturaleza privada, que tengan la consideración de PYME dentro de los sectores industrial y terciario según lo previsto en el artículo 2 del RD 56/2016, y que de acuerdo con la CNAE 2009 se encuentren dentro de los grupos 07 al 39 ambos inclusive para el sector industrial, y dentro de los grupos 41 al 99 ambos inclusive

para el sector terciario, y que en ambos sectores no tengan la consideración de empresas grandes consumidoras de energía de acuerdo con la Ley 4/2019. De acuerdo con la Ley 4/2019, de Sostenibilidad Energética de la CAPV se define como grandes empresas consumidoras dentro del sector industrial a aquellas empresas que tengan un consumo energético final superior a 500 tep anuales y a aquellas empresas dentro del sector terciario con un consumo de energía final superior a 40 tep.

Cuantía: Las actuaciones descritas tendrán una ayuda del 50% del coste subvencionable, aunque se establece un límite máximo al coste subvencionable en función del consumo de energía.

[Acceso a la web](#)

PROGRAMA DE INCENTIVOS LIGADOS A LA IMPLANTACIÓN DE INSTALACIONES DE ENERGÍAS RENOVABLES TÉRMICAS EN DIFERENTES SECTORES DE LA ECONOMÍA

Instalaciones para diferentes sectores de la economía

Hasta el día 31 de diciembre de 2023

En qué consiste:

- Programa de incentivos 1:
Realización de instalaciones de energías renovables térmicas en los sectores industrial, agropecuario, servicios y/u otros sectores de la economía, incluyendo el sector residencial (6.071.394,61€).
- Programa de incentivos 2:
Realización de instalaciones de energías renovables térmicas en edificios no residenciales, establecimientos e infraestructuras del sector público (1.707.859,16€).

Para quién:

- Programa de incentivos 1:
Personas físicas, Personas jurídicas, Agrupaciones, asociaciones, consorcios o entidad del sector público institucional que realicen una actividad económica por la que ofrezcan bienes o servicios en el mercado.

- Programa de incentivos 2:
Agrupaciones, asociaciones, consorcios o entidades del sector público institucional o locales territoriales que no realicen una actividad económica por la que ofrezcan bienes o servicios en el mercado.

Actuaciones subvencionables:

- Instalación solar térmica.-
Instalaciones geotérmicas o hidrotérmicas.
- Instalaciones aerotérmicas.-
Biomasa Cámara de combustión.
- Calderas de biomasa y aparatos de calefacción local.
- Desarrollo de nuevas redes de tuberías de distribución y subestaciones de intercambio o ampliación de existentes para centrales de generación nuevas o existentes.

[Acceso a la web](#)

PROGRAMA DE AYUDAS A INVERSIONES EN EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL SECTOR COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN

Las actuaciones tienen que estar ejecutadas y facturadas con fecha tope 31 de diciembre de 2023.

Hasta el día 31 de diciembre de 2023

En qué consiste:

- Subprograma de ayudas 1: Estudios de viabilidad de la implementación de energías renovables en el sector residencial para la renovación de salas de generación de calor comunitarias de gas natural y/o gasóleo C.
- Subprograma de ayudas 2: Inversiones en eficiencia energética en los subsectores de actividad representados por los grupos de actividad G46 - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, y G47-Comercio al por menor e intermediarios del comercio.

Para quién:

- Personas físicas y autónomos
- Comunidades de propietarios
- Entidades locales y sector público institucional

Cuantía:

- Para el caso de particulares, autónomos o administración, estas ayudas pueden llegar hasta los 7.000 € (9.000 con achatarramiento) en el caso de comerciales de hasta 3.500 kg y hasta los 4.500 € (7.000 con achatarramiento) en el caso de vehículos turismos.
- El precio del vehículo eléctrico no podrá superar los 45.000€ sin IVA.

[Acceso a la web](#)

PROGRAMA DE AYUDAS A INVERSIONES EN EFICIENCIA ENERGÉTICA, ENERGÍAS RENOVABLES, TRANSPORTE Y MOVILIDAD EFICIENTE

Las actuaciones deberán estar ejecutadas y facturadas con fecha tope 31 de diciembre de 2023. La justificación de la realización deberá realizarse no más tarde del 15 de enero de 2024.

Hasta el día 31 de diciembre de 2023

En qué consiste:

- Subprograma 1: Inversiones para el consumo de hidrógeno en la industria y los edificios:
- Subprograma 2: Inversiones en eficiencia energética en PYMES de los sectores industrial y terciario.
- Subprograma 3: Inversiones asociadas a la ejecución de instalaciones de energías renovables.
- Subprograma 4: Implantación de sistemas integrales de gestión de la demanda de energía.
- Subprograma 5: Actuaciones en transporte y movilidad eficiente
- Subprograma 6: Renovación de equipos de alta eficiencia energética en el sector de la hostelería: hoteles, restaurantes y cafeterías.

Para quién:

- Subprograma 1: Personas jurídicas de naturaleza privada
- Subprograma 2: Empresas que tengan la consideración de PYME de los sectores industrial y terciario cuya Clasificación Nacional de Actividades 2009 (en adelante "CNAE 2009") se encuentre dentro de 07 al 39 inclusive para el sector industrial y del 41 al 99 para el sector terciario.
- Subprograma 3: Personas físicas que no realicen actividad económica, autónomos, personas jurídicas de naturaleza privada y comunidades de propietarios
- Subprograma 4: Personas jurídicas privadas, cuyo CNAE 2009 se encuentre dentro de 41 al 99 inclusive.
- Subprograma 5: Autónomos, personas jurídicas, o comunidades de propietarios.
- Subprograma 6: Personas jurídicas de naturaleza privada y autónomos, que de acuerdo con el CNAE 2009 pertenezcan al sector de hostelería; Grupos 55 y 56.

[Acceso a la web](#)

argitalpenakdocumentos

naider

Circular Transition Indicators
version 4.0 |

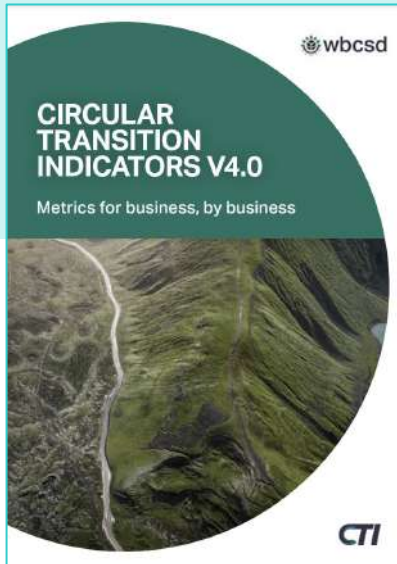
La huella de carbono en las
empresas españolas |

Informe de vigilancia
ambiental estratégica: las 10
caves en economía circular
para 2024 |

CIRCULAR TRANSITION INDICATORS VERSION 4.0

El documento establece una metodología sólida y completa para evaluar la circularidad de las empresas mediante indicadores actualizados y relevantes.

[ver enlace](#)



El World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ha publicado este 2023 un nuevo marco de referencia para la adopción de prácticas circulares efectivas en organizaciones.

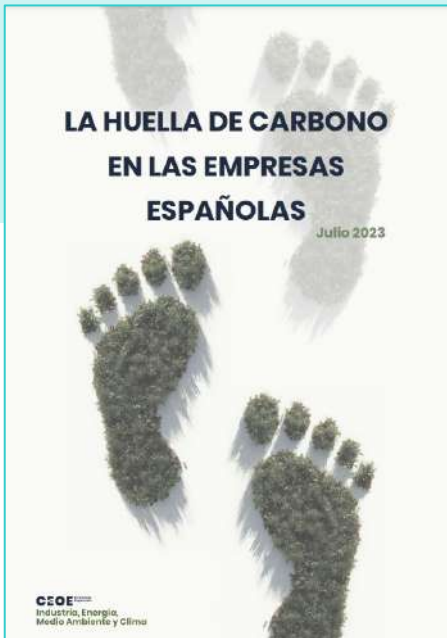
El Circular Transition Indicators (CTI) v4.0 proporciona indicadores actualizados que permitan medir y evaluar el desempeño de las empresas en relación a la economía circular. Para ello, el documento ayuda a dar respuesta a preguntas como:

- 1) ¿Qué nivel de circularidad tiene mi empresa?
- 2) ¿Cómo se definen metas para una mejora continua?
- 3) ¿Cómo se monitorean los resultados de las actuaciones circulares?

LA HUELLA DE CARBONO EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

El informe publicado por la CEOE destaca la importancia de disponer de datos de buena calidad y ampliar el cálculo de emisiones al alcance 3 (toda la cadena de valor).

[ver enlace](#)



La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha publicado un informe sobre la huella de carbono (HC) en empresas, a partir del análisis de encuestas realizadas a 800 empresas españolas. En este documento se recoge el grado de implantación del cálculo y registro de la HC, los planes de reducción de emisiones y el desarrollo de proyectos de compensación. Igualmente, incluye la descripción metodológica y el estado de la normativa vigente a nivel nacional y autonómico, incluyendo modificaciones previstas.

INFORME DE VIGILANCIA AMBIENTAL ESTRATÉGICA

En el informe publicado por el Basque Ecodesign Center se ponen de manifiesto los 10 retos de economía circular para mejorar la sostenibilidad y competitividad de las empresas.

[ver enlace](#)



Segunda edición de los informes de vigilancia ambiental estratégica que el Basque Ecodesign Center desarrolla a partir del conocimiento adquirido a través de su sistema de vigilancia.

En el documento además de recoger los principales avances y novedades producidos en torno a seis ejes temáticos (Transparencia y posicionamiento, Ecodiseño, Materias primas secundarias y gestión de residuos, Descarbonización, Zero pollution y Finanzas sostenibles), se sintetiza toda la información de los 10 principales retos para el tejido empresarial en economía circular a corto y medio plazo.

naider

LABORATORIO COLABORATIVO PARA EL DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIAL

desde 2004

Acompañamiento en
procesos de
transformación

**Servicios de
consultoría
estratégica**

Impulso de
actuaciones e
iniciativas de
desarrollo local y
territorial

**Productos e
iniciativas de
desarrollo local
y territorial**

Herramientas para el
análisis, seguimiento
y evaluación

**DataTools de
análisis y
posicionamiento**

Actividades de
activación y difusión de
conocimiento

**Think Tank +
Difusión +
Formación**

Economía e Innovación
Transición Ecológica
Ciudad y Territorio
Transformación Energética

NAIDER (www.naider.com) es un proyecto empresarial y social cuyo objetivo es aportar valor a los **procesos de transición ecológica, competitividad empresarial y desarrollo territorial** liderados por los agentes institucionales, sociales y empresariales en cada territorio.

Realizamos actividades de **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA y DE GESTIÓN** y empujamos iniciativas de **DINAMIZACIÓN TERRITORIAL, DIVULGACIÓN y FORMACIÓN**.

Llevamos trabajando **desde 2004** y actualmente tenemos centros de trabajo operativos en **Bilbao y Donostia**, además de una oficina de representación en **Madrid**.

Disponemos asimismo de una amplia red de **profesionales y entidades colaboradoras** forjada a lo largo de los años.

Acompañamos a gobiernos, agencias públicas, ayuntamientos, empresas y otras muchas entidades (Universidades, Centros Tecnológicos, Asociaciones Empresariales, etc).

Tenemos experiencia en Europa y organismos internacionales a través de la participación en consorcios que dan soporte a la configuración de políticas y estrategias de instituciones como la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, la OCDE o la Organización Internacional del Trabajo, entre otras.

Contamos con más de **400 referencias** y trabajamos con más de **un centenar de clientes**.

naider

TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD

Empujamos procesos de estrategia y desarrollo empresarial junto a agencias de desarrollo local/territorial. Activamos el emprendimiento y la generación de empleo de calidad. Reforzamos la gobernanza colaborativa. Realizamos análisis económicos y econométricos.

CIUDAD SOSTENIBLE Y PLANIFICACIÓN URBANA

Damos forma a la eco-ciudad del siglo XXI introduciendo parámetros de planificación urbana sostenible, favoreciendo proyectos de regeneración de cascos urbanos y entornos industriales y articulando iniciativas de transformación urbana alineadas con el cumplimiento de los ODS.

TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y ENERGÉTICA

Realizamos actividades de gestión, estrategia e intervención medioambiental y energética. Contribuimos a los procesos de adaptación y mitigación del cambio climático en nuestra sociedad. Favorecemos la transformación del modelo energético. Impulsamos el desarrollo de la economía circular.

INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Reforzamos el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación. Trabajamos en la elaboración de políticas de I+D. Colaboramos en la articulación de polos para la innovación tecnológica y el desarrollo empresarial. Nos involucramos en la puesta en marcha de infraestructuras inteligentes y equipamientos colaborativos

ESTRATEGIA Y GOBERNANZA TERRITORIAL
PROMOCIÓN ECONÓMICA LOCAL Y TERRITORIAL
URBANISMO SOSTENIBLE Y ECO-CIUDAD
CIUDADES Y DISTRITOS DE ENERGÍA POSITIVA
POLÍTICAS DE I+D E INNOVACIÓN
ECONOMÍA CIRCULAR
NATURALIZACIÓN DEL ENTORNO URBANO E INDUSTRIAL
ADAPTACIÓN, MITIGACIÓN RIESGO CLIMÁTICO
SALUD AMBIENTAL URBANA
CIUDAD Y TERRITORIO INNOVADOR
ANÁLISIS ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

INICIATIVA ECONOMÍA - ACCIÓN GOBERNANZA

Estrategia de innovación y promoción económica local en tiempos de COVID, emergencia climática y reconstrucción para todos. Acciones de gobernanza colaborativa. El objetivo es contar con unas bases compartidas en torno al desarrollo económico local que permitan orientar las actuaciones de promoción económica y empresarial y establecer un marco de gobernanza multinivel

INDICADOR ADELANTADO

Anticipación de indicadores macro-económicos, ambientales y de I+D mediante modelos de estimación econométricos

ECO-LABS

Espacios multidisciplinares (innovación, incubación empresarial, formación especializada) especializados en Economía Circular y Transición Ecológica. Acogen un conjunto de equipamientos y de servicios pensados para cualificar al tejido empresarial local. Tienen escala municipal, comarcal o de parque empresarial en función del alcance de su público objetivo).

EKO-PARKE INDUSTRIAL

Desarrollamos acciones y propuestas participativas para la creación, transformación y revitalización de distritos empresariales y polígonos industriales mediante instrumentos, procesos y actuaciones basadas en el binomio Naturaleza – Comunidad Empresarial como herramientas para la transformación urbanística, la sostenibilidad ambiental y la competitividad del polígono.

EMPRESA ZERO CO2

Acompañamos a las PYMES en el cálculo de su impacto sobre el medio ambiente. Construimos la hoja de ruta necesaria para revertir la situación mediante medidas de reducción y compensación de gases de efecto invernadero. Facilitamos la consecución de los objetivos ambientales empresariales.

URBAN ODS

Posicionamiento de municipios y entidades territoriales en relación a los ODS 2030. Apoyo técnico a la adaptación a la agenda 2030 de las políticas sectoriales y del modelo de gobernanza.

INNO FACTORIES

Articulación y puesta en marcha de centros de innovación y desarrollo empresarial a escala de distrito en localidades y comarcas. Estas Factorías aceleran y agitan la actividad económica local mediante la puesta en marcha (o la reactivación) de infraestructuras de incubación y desarrollo empresarial, equipamientos colaborativos para el desarrollo tecnológico y prácticas de formación empresarial.

ECONOMÍA CIRCULAR

NAIDER pone a disposición de los agentes responsables del desarrollo local/comarcal una metodología y un equipo de especialistas dedicados a conducir el proceso de transición ecológica a nivel local/comarcal para articular proyectos empresariales multipartitos de generación e impulso de la economía circular. .

NEUTRALIDAD CO2

Cálculo del índice de neutralidad CO2 municipal (emisión – absorción)

SALUD AMBIENTAL

Índice de Salud ambiental de un distrito / municipio / región .

EKO-AUZO

Desarrollamos acciones y propuestas participativas para la creación, transformación y revitalización de pueblos y barrios mediante instrumentos, procesos y actuaciones basadas en el binomio Naturaleza – Ciudadanía como herramientas para la transformación urbanística, la sostenibilidad ambiental y la cohesión social. Proponemos el reencuentro de la ciudadanía con la Naturaleza como mecanismo de rearme colectivo.

CIRCULAR CITIES

Acompañamos a los municipios en el camino hacia la implementación de una Economía Circular con el objetivo de aprovechar los recursos para generar empleo, activar la economía, reducir el impacto medioambiental y alinearse con las estrategias y tendencias europeas.

ATENEO NAIDER

Ateneo Naider es la plataforma de divulgación y socialización del proyecto Naider. Dispone de un canal on line en naider.com que incorpora contenidos informativos y análisis sobre las variables que nos preocupan en Naider. Sus perfiles en Facebook, Twitter y LinkedIn actúan como canales de conocimiento, debate y compromiso abiertos a la participación de una comunidad Naider que acoge a más de 10.000 personas.

RENOVACIÓN ENERGÉTICA URBANA

Articulación de proyectos de intervención urbanística dirigidas a la rehabilitación energética de barrios residenciales y distritos empresariales / industriales. Se establece un marco inicial de prioridades de intervención en el barrio, acotando un área concreta para la intervención en función de indicadores energéticos y socioeconómicos.

RIESGO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA

Valoración de riesgo climático y resiliencia en entornos naturales y construidos.

NEUTRAL CITIES

Identificación / Consolidación/ Priorización de medidas de movilidad, espacio público, naturalización y energía en las ciudades. Identificación de forma colaborativa de propuestas para transformar un entorno urbano resiliente y adaptado.

HUELLA ECOLÓGICA

Cálculo de la huella ecológica de una ciudad / región

VALORACIÓN CAPITAL NATURAL

Valoración capital natural.

AGENDA LOCAL DE SOSTENIBILIDAD

Acompañamiento a los Ayuntamientos con la planificación y dinamización de las Agendas Locales de Sostenibilidad. Guiamos el proceso de transición hacia la Nueva Agenda Urbana y la Agenda 2030 para el cumplimiento de los ODS. Facilitamos el cumplimiento de los objetivos ambientales del municipio mediante la elaboración de estrategias, planes y campañas.

CITY SEDUCE INDEX

Posicionamiento Ambiental Municipal / Regional.

GREEN NAIDER CERTIFICATE

Metodología de análisis + compensación + acción en materia de sostenibilidad ambiental que conduce a un reconocimiento del esfuerzo y compromiso adquirido por la entidad con la obtención del "Green Naider Certificate", que verifica el compromiso progresivo de minimización y corrección del impacto ambiental de la entidad, la mitigación de su huella y la inversión en proyectos de compensación y regeneración.

personak **personak** taldea **equipo**

No hubiese sido posible abordar todos estos retos sin el trabajo de todas y cada una de las personas que han formado parte del equipo multidisciplinar de Naider el último cuatrimestre.

Carlos Cuerda

Economista. Coordinador

Jokin Etxebarria

Economista. Coordinador de Economía e Innovación

Iván de Torres

Intelligence Analyst

Mirari Otero

Ingeniera Ambiental

Alex Atxa

Administración y Comunicación Digital

Patricia Laucirica

ADE

Juan Iglesias

Urbanista Ambiental.

Coordinador de Ecología Urbana

Haizea Aguirre

Arquitecta Urbanista

Sara Soloaga

Ecóloga

Asier Undabeitia

Economista

Edurne Astaburuaga

Socióloga urbana

Ander López

Científico ambiental

Aitor Mingo

Científico Ambiental

n a i d e r

**bilbao
donostia
madrid**

www.naider.com
naider@naider.com
+34 944 31 41 51
 naider
 @naiderupdate